



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana

# Monitor del Comercio de bienes de Centroamérica

Centro de Estudios para la Integración Económica  
*Cuarto trimestre de 2022*

La SIECA cuenta con triple certificación en Sistemas de Gestión.

Para más información visite [www.sieca.int](http://www.sieca.int)

4ª avenida 10-25 zona 14, Ciudad de Guatemala, Centroamérica. 01014



## El comercio dentro de Centroamérica presenta resultados positivos al cuarto trimestre de 2022

Los principales resultados al cuarto trimestre de 2022, a nivel regional y por país, son los siguientes:

### Centroamérica

1. Las exportaciones totales de Centroamérica registraron un crecimiento con respecto al mismo periodo en 2021 (10.7%). Las exportaciones extrarregionales aumentaron un 9.8%, mientras que las exportaciones intrarregionales, realizadas por más de 3,600 empresas, se incrementaron en un 13.1%. Entre los principales productos exportados al mercado extrarregional se encuentran: instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (13.2%); café (11.5%); y bananas (8.7%). En el caso del grupo de productos exportados al mercado intrarregional, destacan: medicamentos (3.9%); preparaciones alimenticias (3.7%); y artículos para el envasado de plástico (3.7%). Estados Unidos sigue siendo el principal mercado de destino para las exportaciones de Centroamérica (32.1%), seguido por Centroamérica (29.5%) y la Unión Europea (14.4%).
2. Las importaciones totales experimentaron un crecimiento interanual de 18%, impulsadas por un incremento en las importaciones extrarregionales del 19.2% y de las importaciones intrarregionales de 10.5%. Entre los principales productos importados del mercado extrarregional se encuentran aceites de petróleo (17.3%), medicamentos (3.4%) y automóviles (3%). Mientras tanto, los principales productos importados del mercado intrarregional incluyen artículos para el envasado de plástico (4.1%), preparaciones alimenticias (4.1%) y medicamentos (4.1%). Las importaciones regionales procedieron principalmente de Estados Unidos (32.5%), China (15.1%) y Centroamérica (12.7%).
3. Durante el mismo período, Costa Rica, Guatemala y Honduras fueron los principales exportadores de la región, alcanzando en conjunto el 72% del total de exportaciones. En promedio, las exportaciones totales tuvieron un crecimiento interanual del 10%, siendo Honduras el país que reportó el mayor crecimiento con un 17.3%. Por otro lado, los principales importadores en la región fueron Guatemala, Costa Rica y El Salvador, que en conjunto representaron el 63% de las importaciones regionales. En cuanto al crecimiento interanual de las importaciones, el promedio fue del 17.3%, destacándose Panamá como el país con el mayor crecimiento, registrando un 31.8%.

## Costa Rica

- Las exportaciones de Costa Rica, acumuladas al cuarto trimestre de 2022, ascendieron a USD 15,311.79 millones, lo que representó un crecimiento interanual del 8.5%, siendo mayormente impulsadas por las exportaciones extrarregionales que representaron 81.5% del total, en comparación con las intrarregionales que representaron 18.5%. Los grupos de mercancías que encabezaron las exportaciones extrarregionales fueron: instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (34.8%); aparatos de ortopedia (9.9%); y dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes (8.3%). En el caso del grupo de productos exportados al mercado intrarregional destacan: las preparaciones alimenticias (14.7%); cables y conductores para electricidad (4.3%); y salsas preparadas, condimentos y sazoadores (4%). El principal destino de las exportaciones fue Estados Unidos (43.4%), seguido por la Unión Europea (18.8%) y Centroamérica (18.5%).
- Por su parte, las importaciones ascendieron a USD 20,862.79 millones, presentando un crecimiento interanual de 16.1%; las importaciones intrarregionales crecieron en 93% y las extrarregionales 7%. Los principales productos importados del mercado extrarregional fueron: aceites de petróleo (12.7%); automóviles (3.4%); y medicamentos (3.4%). En lo que respecta al mercado intrarregional, los principales productos importados fueron: papel del tipo higiénico (6.8%); artículos para el envasado, de plástico (5.6%); y cajas, sacos, bolsitas y demás envases de papel (5.6%). Las importaciones procedieron, principalmente, de Estados Unidos (39.8%), China (15.3%) y Unión Europea (9.3%).

## El Salvador

- Las exportaciones de El Salvador al cuarto trimestre de 2022 fueron de USD 5,713.94 millones, reportando un crecimiento interanual de 6.3%. Las exportaciones hacia el mercado intrarregional aumentaron 6.2% y las extrarregionales 6.4%. El mercado extrarregional representó 43.9% y el intrarregional 56.1%. Las exportaciones al mercado extrarregional, fueron impulsadas por suéteres, chalecos y artículos similares, de punto (10.7%); t-shirts y camisetas de punto (10.3%) y azúcar (9.1%). Por su parte, los principales productos exportados al mercado intrarregional fueron: artículos para el envasado de plástico (7.3%); papel tipo higiénico (5.9%); y derivados del gas de petróleo (4.6%). El destino de las exportaciones de El Salvador fue principalmente hacia Centroamérica con el 56.1% del total; seguido de Estados Unidos con el 29.4%; y Unión Europea con 3.4%.
- Las importaciones acumuladas al cuarto trimestre ascendieron a USD 16,249.26 millones, con un crecimiento interanual de 13.1%. Los principales productos importados del mercado extrarregional, cuyo crecimiento fue del 1.5%, fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (16%); gas de petróleo (4%); y medicamentos (3.1%). En tanto que, los principales productos importados del mercado intrarregional, cuyo crecimiento fue del 16.3%, fueron: queso y requesón; aceite de palma; y carne bovina, con participaciones

de 5.1%, 4.5% y 4.3% respectivamente. La procedencia de las importaciones fue principalmente desde Estados Unidos (30.8%); Centroamérica (18.9%) y China (16.7%).

## Guatemala

- Las exportaciones totales de Guatemala al cuarto trimestre de 2022 fueron de USD 11,854.67 millones, con un crecimiento interanual de 14.8%. Las exportaciones hacia el mercado extrarregional aumentaron 14.5% y hacia el mercado intrarregional 15.3%. Los principales productos exportados al mercado extrarregional fueron: café; bananas y plátanos; y azúcar, con participaciones de 16.3%, 15.4% y 11.7% respectivamente. En lo que respecta a las exportaciones intrarregionales, los principales productos fueron: medicamentos; productos de panadería; y artículos para el envasado de plástico, con participaciones de 5.7%, 3.6% y 3%, respectivamente. El principal destino de los productos exportados por Guatemala fue Centroamérica, con una participación de 42.6% del total; Estados Unidos 22.9%; y Unión Europea 11%.
- Por su parte, las importaciones totales al cuarto trimestre de 2022 fueron de USD 28,563.84 millones y registraron un crecimiento interanual de 21.2%; las importaciones extrarregionales crecieron 21.8% y las intrarregionales 15%. Los principales productos, importados del mercado extrarregional fueron: aceite de petróleo o de material bituminoso (16.9%); teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas (3.8%); y automóviles (3%). En el caso de los productos importados desde Centroamérica destacan: preparaciones alimenticias (8%); productos de panadería, pastelería o galletería (4.9%); y artículos para el envasado, de plástico (4.8%). Las importaciones extrarregionales fueron realizadas principalmente desde los Estados Unidos, cuya participación en el total de las importaciones fue de 32.9%; seguido de Centroamérica con un 17.6%; y China con 10.5%.

## Honduras

- Al cuarto trimestre de 2022, Honduras reportó exportaciones por un valor de USD 6,102.07 millones, con un crecimiento interanual de 17.3% impulsado principalmente por las exportaciones extrarregionales, que representaron el 17.1% del flujo total, en contraste con las intrarregionales que fueron del 17.8%. La cartera de productos exportados al mercado extrarregional fue compuesta mayormente por productos agrícolas: café; bananas y plátanos; y aceite de palma, con participaciones de 30.7%, 14% y 10.5% respectivamente. Las exportaciones hacia el mercado intrarregional estuvieron encabezadas por las preparaciones para la alimentación de animales; aceite de palma; y jabón y preparaciones orgánicas para el lavado de la piel, con participaciones de 7.9%, 6.7% y 6.7% respectivamente. Los principales socios comerciales en el flujo exportador de Honduras fueron: Estados Unidos con una participación de 32.9% del total, Centroamérica con 25.4 y la Unión Europea con el 24.6%.

11. Las importaciones de Honduras alcanzaron los USD 15,237.48 millones, con un aumento interanual del 15.2%. Las importaciones extrarregionales crecieron un 15.9%, mientras que las intrarregionales aumentaron un 13.1%. En cuanto a las importaciones extrarregionales, destacaron el aceite de petróleo o de mineral bituminoso con un 21.6% del total, seguido de medicamentos (3.3%) y maíz (2.7%). En cuanto a las importaciones intrarregionales, los principales productos fueron medicamentos (6.1%), preparaciones alimenticias (5.5%) y artículos para el envasado de plástico (4.1%). En términos de origen, las importaciones de Honduras provinieron principalmente de los Estados Unidos con una participación del 34.1%, seguido de Centroamérica con un 21.5% y China con un 13.8%.

## Nicaragua

12. Al cierre del cuarto trimestre de 2022, las exportaciones de Nicaragua alcanzaron los USD 3,842.15 millones, presentando un crecimiento interanual del 10.2%. Del total de exportaciones, el 75.8% tuvo como destino el mercado extrarregional, mientras que el 24.2% se destinó al mercado centroamericano, experimentando un crecimiento del 6.8% y 22.6% respectivamente. Entre los productos más destacados en las exportaciones extrarregionales se encuentran el oro, el café y la carne bovina congelada, con una participación del 31.8%, 23.3% y 8.8% respectivamente. Por otro lado, los principales productos exportados al mercado intrarregional fueron carne bovina (16.8%), quesos y requesón (15.7%) y hortalizas de vainas secas desvainadas (9%). Los principales socios comerciales fueron Estados Unidos con una participación del 46.9%, seguido de Centroamérica con el 24.2% y la Unión Europea con el 8.7%.

13. En el caso de las importaciones, estas ascendieron a USD 8,136.9 millones, de las cuales el 77.4% provino de mercados fuera de la región y el 22.6% del mercado intrarregional, con crecimientos respectivos de 3.6% y 16.9%. El crecimiento interanual de las importaciones totales fue de 6.3%. Los principales productos importados desde el mercado extrarregional fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (16.2%); aceites crudos de petróleo (10.2%); y medicamentos (5%); y desde el mercado intrarregional fueron: medicamentos (6.2%); artículos para el envasado de plástico (5.9%); y aceite de palma (4.8%). Las importaciones provinieron principalmente de Estados Unidos (29.2%), Centroamérica (22.6%) y China (13.1%).

## Panamá

14. Panamá exportó USD 3,652.15 millones, de los cuales el 97.4% tuvo como destino el mercado extrarregional y el 2.6% el mercado intrarregional. Las exportaciones, totales registraron un crecimiento interanual de 2.6%, y las intrarregionales 8.8%. Los productos que lideraron las exportaciones extrarregionales, que en términos generales crecieron 2.5%, fueron: los minerales de cobre y sus concentrados (78.7%); bananas y plátanos (3.6%); y crustáceos (1.9%); mientras que los principales productos exportados al mercado intrarregional fueron: huevos de ave con cáscara (14.1%); papel y cartón Kraft (10.3%); y las demás semillas y frutos oleaginosos (9%). Los principales socios comerciales en el flujo exportador de Panamá fueron: China con una participación de 32.7% del total, Unión Europea con el 19.1% y Japón con 15%.
15. En el caso de las importaciones, estas ascendieron a USD 15,230.19 millones, de las cuales el 93.7% provino del mercado extrarregional y el 6.3% del mercado intrarregional, registrando un crecimiento interanual de 33.4%, en el caso de las importaciones extrarregionales, y 11.3%, en el caso de las intrarregionales. Las importaciones extrarregionales fueron lideradas por el aceite de petróleo (22.2%); automóviles (5.3%) y medicamentos (4.2%); y para el caso de las importaciones intrarregionales: las preparaciones alimenticias para animales (6.6%); agua natural, mineral y gaseada (6.2%) y preparaciones para la alimentación (6.2%). Las importaciones provinieron principalmente de la Zona Franca de Panamá con una participación de 26.6% del total, Estados Unidos con 25.1% y China con 19%.

### Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. La información se actualiza de forma trimestral y no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo. Para más información, puede acceder al compendio de publicaciones que realiza la SIECA a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <http://www.oie.sieca.int/>